

# PLA ESTRATÈGIC 2025-2027

DISSABTE  
08·02·2025

VILAFRANCA  
DEL PENEDÈS

ASSEMBLEA GENERAL  
ORDINÀRIA



CONSELL NACIONAL DE LA  
JOVENTUT DE CATALUNYA

CONSTRUÏM PAÍS,  
ENFORTIM L'ASSOCIACIONISME

# Índex

<b>1. Introducció</b>	<b>2</b>
<b>2. Com hem arribat fins aquí</b>	<b>4</b>
<b>3. Avaluació Pla Estratègic 2022-2024</b>	<b>5</b>
<b>4. Qui som?</b>	<b>6</b>
a. Missió	6
b. Visió	6
c. Valors	6
<b>5. Cap a on anem</b>	<b>7</b>
Justícia Climàtica	7
Participació i associacionisme	8
Perspectiva territorial i comunitària	11
Feminismes	13
Internacional	14
Habitatge i treball dignes	16
<b>6. Seguiment i avaluació</b>	<b>17</b>
<b>ANNEX 1. Comunicació</b>	<b>18</b>



# 1. Introducció

El Consell Nacional de la Joventut de Catalunya (CNJC), plataforma de confluència de les entitats juvenils del país, tenim la il·lusió d'estrenar un nou pla estratègic amb la voluntat de fer front als reptes existents al país i al món dels pròxims anys. A més a més, s'ha mirat de reconfigurar la proposta amb la voluntat de tenir la màxima incidència, disposar d'elements de fiscalització al llarg de la seva implementació i, per tant, ser una eina útil pel foment de l'associacionisme i l'emancipació juvenil avaluable.

La proposta que trobeu a continuació pretén articular un seguit de propòsits per donar resposta als diferents reptes de les generacions més novelles del nostre país. La voluntat és poder ser el màxim ambicions possible, ara bé, també s'ha vetllat perquè els objectius siguin abastables, assumibles i, sobretot, mesurables. Al llarg de la confecció del text ens centrem en aquesta darrera característica amb la voluntat de tenir la facilitat de desgranar la palla, poder delegar amb confiança incidint en més espais de forma coral, poder generar relleu amb més facilitat i, en darrer lloc, poder revisar i millorar les pròximes edicions.

Aquest és el primer Pla Estratègic plenament postpandèmic, per tant, traça els següents passos d'una nova etapa pel moviment juvenil. Ara bé, malgrat haver deixat enrere la pandèmia sanitària, el jovent d'aquest país ens veiem immersos en una economia i societat cada cop més global i menys comunitària que vivim una ferotge crisi d'habitatge, lingüística, econòmica i ecològica. Per tant, davant els nous embats que ens esdevenen és imprescindible que el CNJC pugi ser una plataforma útil per l'articulació de l'associacionisme de Catalunya. Un espai amb la capacitat d'incidència, resposta i, també de mobilització quan s'escaigui.

La crisi pandèmica ha obert múltiples ferides a l'associacionisme d'arreu, malgrat això, el teixit associatiu juvenil català ha demostrat ser un model de gran fortalesa i dinamisme en contrast amb altres països, sense dubte, n'hem d'estar orgullosos. Sense dubte, la seva resiliència no és fruit de l'atzar i demostra el grau de complexitat del nostre teixit comunitari. Malgrat les dificultats actuals, lluny de mostrar-nos impassibles i desencisats, continuem dempeus, actius i amb iniciativa. En aquest sentit, el CNJC ha de seguir sent un actor que contribueixi a romandre, com ho ha fet sempre.

La finalització de l'actual Pla Estratègic, d'aquí tres anys, ens deixarà a les portes dels 50 anys del Consell Nacional que tindrà lloc el 2029. Per descomptat serà una bona ocasió per posar en perspectiva l'acció que han dut a terme les persones i equips que al llarg de la nostra història ens han precedit. Un recorregut històric que ha de poder permetre posar en relleu i en valor tota la tasca duta a terme al llarg d'aquest mig segle d'història. També una oportunitat per radiografiar-nos i seguir progressant. Perquè és precisament quan mirem retrospectivament que veiem tot allò en què s'ha avançat i, alhora, obrim portes al camí que



hem d'avançar.

En definitiva, el Pla Estratègic que tot just us disposeu a llegir esperem que sigui una eina útil per l'associacionisme juvenil català de l'actualitat, però també per les noves generacions que han de venir. El CNJC esmolem l'eina per poder incidir en les necessitats i les diferents crisis que se'ns escarneixen en els nostres drets i alhora, poder enfortir l'associacionisme juvenil i la vida comunitària davants els discursos de la por i populistes.



## 2. Com hem arribat fins aquí

El procés de confecció d'aquest pla estratègic va començar el passat mes de juny en el marc del II Aplec de l'Associacionisme Juvenil que es va celebrar a Barcelona l'1 i el 2 de juny.

Al llarg dels darrers sis mesos, secretariat, equip tècnic, entitats i antics membres del secretariat, hem comptat amb diferents espais de participació que han facilitat els espais corresponents per a de poder tenir els debats necessaris per a confeccionar aquest pla estratègic.

- [Anàlisi Externa] **Juny 2024**: detecció de necessitats i anàlisi de conjuntura en el marc de l'Aplec 2024
- [Anàlisi Interna] **Juny 2024**: avaluació del Pla Estratègic 2022-24
- [Missió, Visió i Valors] **Juny 2024**: elaboració de la missió, visió i valors en el marc d'un procés de dinamització extern en una tancada de l'ET-ES
- [Eixos i objectius] **Setembre 2024**: elaboració de la primera proposta d'eixos i objectius en una tancada de l'equip del Secretariat
- [Eixos i objectius] **Octubre 2024**: Confecció de propostes de canvis a eixos i objectius en una reunió de coordinació de l'ET
- [Redacció final] **Novembre-Desembre 2024**: Redacció final del pla estratègic per part de la comissió mixta del Pla Estratègic 2025-27 i posterior validació final per part del Secretariat.



## 3. Avaluació Pla Estratègic 2022-2024

Tal com es detalla en el punt anterior, l'avaluació del Pla Estratègic 2022-2024 del CNJC es va dur a terme per part de l'equip del Secretariat del CNJC el mes de juny del 2024. L'avaluació del pla estratègic es va fer mitjançant una dinàmica en la qual es repassaven els objectius estructurals i els objectius estratègics de cada eix del pla estratègic i es classificaven en objectius assolits, objectius no assolits i objectius assolits de forma parcial.

La principal conclusió que s'extreu de l'avaluació del pla estratègic anterior és que **els objectius eren molt genèrics** i molt difícils d'avaluar, ja que aquests no tenen indicadors associats, i per tant, no són quantificables. Es proposa que aquest nou Pla Estratègic inclogui objectius generals, objectius específics i indicadors vinculats a cada un dels objectius específics.

També s'observa que no és operatiu avaluar el Pla Estratègic només al final de la seva vigència i es proposa incorporar avaluacions d'aquest al llarg dels tres anys de vigència. La realitat del CNJC fa que tant l'equip polític com l'equip tècnic tinguin recorreguts no massa llargs, de menys de tres anys la majoria de vegades i, això fa, que les persones que estan avaluant aquest darrer pla no formessin part de la ideació i redacció d'aquest, cosa que fa més complicat poder avaluar-lo. És per això que es proposen revisions periòdiques i que el Pla Estratègic tingui un seguiment al llarg dels anys de vigència i així, poder tenir capacitat de reacció i de canvi en cas que hi hagi objectius que no s'estan podent dur a terme.

Aquests canvis del Pla Estratègic també es veuran reflectits al Pla de Treball del 2025, que incorporarà canvis en la seva estructura per poder donar resposta als diferents objectius del Pla Estratègic 2025-2027.

Finalment, aquest Pla Estratègic també inclou un Annex on s'especifica la creació del primer Pla de Comunicació del CNJC, ja que s'ha detectat la necessitat de definir amb més detall i més claredat l'estratègica comunicativa del CNJC d'ara en endavant. La comunicació és clau per tota organització i volem donar-hi la rellevància i importància que requereix per tal de poder abordar els reptes futurs amb major capacitat d'incidència política i d'impacte en les joves associades de Catalunya.



## 4. Qui som?

### a. Missió

Enfortir, coordinar, estar al servei i representar l'associacionisme juvenil de Catalunya.

### b. Visió

Volem contribuir a un associacionisme viu, crític i coordinat per construir un país i una societat justa i cohesionada.

### c. Valors

#### 1. Participació i associacionisme

Entenem la participació des d'una perspectiva comunitària com un agent de transformació social i personal per millorar l'entorn i assolir el bé comú.

#### 2. País

Entenem que la realitat associativa catalana té una particularitat vinculada al fet nacional català. Així, el CNJC defensa i promou l'associacionisme juvenil català com a forma d'implicar-se en la construcció nacional.

#### 3. Equitat territorial

Vetllem per garantir l'exercici dels drets del jovent a tot el territori en igualtat de condicions, conscients de la nostra diversitat com a riquesa del nostre país.

#### 4. Feminisme

Vivim la participació prenen consciència de la importància de posar la vida al centre pel benestar personal i col·lectiu. En un context de violències del sistema patriarcal treballem per erradicar totes les formes d'opressió des d'una perspectiva interseccional.

#### 5. Ecologisme

Conscients dels límits dels recursos naturals de la terra treballem per preservar, defensar i minimitzar l'impacte de la nostra tasca des d'una perspectiva de solidaritat internacional.

#### 6. Justícia global

Vivim en un món cada cop més globalitzat i interdependent. Per això, enfortim els llaços entre tots els pobles per fer front a les desigualtats socials, econòmiques, culturals i ecològiques.



## 5. Cap a on anem

### Justícia Climàtica

Fa anys que des del CNJC treballem entorn la justícia climàtica a través de teixir aliances amb agents ecologistes per tal d'incidir políticament en aquest àmbit. Actualment, ha esdevingut una prioritat en tant que les conseqüències del canvi climàtic cada vegada es fan més evidents arreu del territori, així com la necessitat de replantejar el model productiu actual basat en l'extracció sense límits de recursos naturals.

Davant una crisi econòmica, social i climàtica, apostem per polítiques públiques que posin sobre la taula les problemàtiques de les joves i que, a més, tinguin un caràcter transformador sobre la societat. Malgrat que s'estiguin aplicant o definint mesures al respecte, continuen primant els beneficis econòmics per sobre de les necessitats de la població. Des del moviment associatiu juvenil, en aquest Pla Estratègic volem seguir posant damunt de la taula demandes en matèria ecologista que donin resposta al context en què ens trobem en l'actualitat, i que tinguin l'objectiu final d'intentar plantejar noves formes d'actuació en consonància amb el planeta i l'entorn que ens envolta, apostant per una transició ecològica social, democràtica i justa.

Fins ara hem estat fent una feina teòrica i de marc formatiu i en aquest pla estratègic ens plantegem poder tenir més capacitat d'incidència política en matèria climàtica.

Objectius Generals	Objectius estratègics	Indicadors
OG1. Treballar perquè l'AJC pugui continuar desenvolupant la seva tasca amb tots els drets en el context d'emergència climàtica.	OE1. Treballar en xarxa amb el moviment ecologista per incidir políticament en la transformació ecosocial del país	Haver fet almenys 1 campanya i/o accions amb moviments ecologistes per fer incidència política, tenint en compte la perspectiva territorial de Catalunya. Haver actualitzat el discurs del CNJC a través de diferents posicionaments i resolucions.
	OE2. Dotar d'eines a les entitats per fer front a l'emergència climàtica	Haver acompanyat/assessorat almenys 5 entitats en una situació problemàtica relacionada amb l'emergència climàtica.
	OE3. Incorporar la perspectiva climàtica a l'activitat del CNJC.	Creació d'un document que reculli com es gestionen els recursos del CNJC tenint en compte la perspectiva climàtica.





## Participació i associacionisme

L'associacionisme juvenil continuem recuperant-nos de les conseqüències que vam patir a causa de la crisi viscuda amb la pandèmia. Venim d'anys de relleu, de dificultats per dur a terme les accions de les entitats, i actualment comencem a veure espurnes de llum, amb uns relleus que a poc a poc es van consolidant, i amb la recuperació de tota l'activitat ordinària de l'associacionisme juvenil. Tanmateix, hem de ser conscients que al capdavant de les entitats hi ha hagut un gran relleu, fet que provoca que encara sigui més important el suport associatiu. Alhora, l'associacionisme juvenil es troba en constant transformació per poder fer front a les noves necessitats del jovent, així com al moment contextual en què es troba l'entorn. És per això que és necessari que l'associacionisme juvenil disposi d'eines i recursos per autoavaluar-se i formar-se.

Aquest context postpandèmic i la precarització juvenil crònica han portat a una situació de debilitat el relleu generacional i l'estructura associativa. Per això és imprescindible, ara més que mai, al dotar de recursos i eines per garantir la resiliència i la capacitat d'incidència. És per això que és imprescindible que al llarg d'aquest PE puguem implementar l'Eina de Suport Associatiu que ens permeti arribar arreu del territori. Cal incidir políticament perquè s'apliqui l'article 35.6 de la Llei 11/2023 que és on es recull jurídicament la creació d'aquest recurs de suport associatiu català.

Les entitats educatives del nostre país, en el període del PE que precedeix aquest, van viure de primera mà la importància que el CNJC fos un espai de confluència, incidència, resposta i mobilització conjunta per a fer front als embats que tenien al davant. La situació de múltiples crisis que travessem i la globalització econòmica i cultural, ens situarà de nou davant del repte i de poder romandre l'estructura comunitària com a configuració de resiliència davant qualsevol embat. És per això que el CNJC ha d'estar preparat per poder contribuir a seguir embastant l'espai interassociatiu com a bastida transformadora del país.

Així mateix, cada cop és més present la necessitat de configurar una educació que vagi més enllà de les aules i contribueixi a viure de forma comunitària amb el nostre entorn. Per això, el nou Pla Estratègic creu imprescindible poder impulsar de nou els tallers d'educació en la participació en els instituts, sent també aquesta una manera de fomentar l'associacionisme juvenil futur.

Finalment, cal reconèixer i fer valdre la tasca que realitza el jovent associat, ja que és un element imprescindible per la transformació i la cohesió social del nostre país.



Objectius Generals	Objectius estratègics	Indicadors
OG2. Donar suport i oferir eines per enfortir l'associacionisme juvenil català i poder dur a terme la seva tasca amb més èxit	OE4. Impulsar una eina de suport associatiu que respongui a les necessitats de l'AJC, desplegant així la Llei del Foment de l'associacionisme	Haver fet almenys 1 campanya i/o accions amb moviments ecologistes per fer incidència política, tenint en compte la perspectiva territorial de Catalunya
		Haver desplegat i visibilitzat l'Eina de suport associatiu
		Haver atès almenys 100 entitats des de l'Eina
	OE5. Analitzar la situació de la participació de la joventut a l'AJC	Haver creat un informe o memòria amb periodicitat definida amb les dades sobre la participació del jovent associat amb la seva respectiva anàlisi
		Haver replantejat i desplegat el Balanç Associatiu Juvenil, de forma eficient i coordinada, amb les entitats de segon nivell
	OE6. Donar un nou impuls a l'equip de formadores	Haver renovat l'equip de formadores
Augmentar, cada curs com a mínim, un 10% el nombre de formacions que es realitzen a l'associacionisme juvenil		
Haver renovat els documents marc de l'equip de formadores		
OG3. Visibilitzar l'associacionisme juvenil català	OE7. Reconeixer la tasca de l'associacionisme juvenil català	Haver realitzat els Premis de l'Associacionisme Juvenil i l'Educació amb el lleure, amb una dotació mínima de 8.000€, cada curs
		Haver participat del desplegament i posada en acció de la certificació i l'acreditació de les competències associatives
OG4. Fer augmentar la participació de les persones joves a l'AJC	OE8. Donar suport en el relleu de les persones que entren i surten de les entitats	Fer un recull de tots els recursos que existeixen en matèria de relleus en entitats juvenils i que aquest serveixi per assessorar entitats que ho necessitin
	OE9. Construir espais de trobada amb les persones joves associades per promoure la participació, la formació i la seva fidelització	Haver fet com a mínim una trobada amb les persones joves associades de forma anual
	OE10. Promoure els Consells Locals o Territorials de Joventut arreu del territori	Dur a terme una campanya de promoció i enfortiment dels Consells Locals de Joventut



Objectius Generals	Objectius estratègics	Indicadors
OG5. Promoure la perspectiva associativa en l'educació	OE11. Implementar el projecte "Fem la Partí"	Haver realitzat la prova pilot com a mínim a 4 centres educatius Haver realitzat el projecte "Fem la partí" a través del Departament d'Educació, en 5 centres anualment
	OE12. Incidir al Consell d'Educació de Catalunya en la promoció de la perspectiva associativa	Haver manifestat, com a mínim 1 cop l'any, a les reunions plenàries del CEC, la necessitat d'incorporar la perspectiva associativa a l'educació
OG6. Fer del CNJC una eina útil i propera a les entitats	OE13. Fomentar la participació de les entitats membres i adherides al CNJC als seus espais	Que la participació de les entitats als òrgans de govern (AGE-CE-Àmbits) augmenti un 20% respecte al període 2022-24
	OE14. Donar a conèixer el CNJC a entitats nacionals i locals	Haver realitzat, com a mínim, 3 reunions anuals amb entitats per tal que participin al CNJC Haver realitzat, com a mínim, 3 reunions anuals, amb la participació d'entitats locals
OG7. Canalitzar les demandes i accions conjuntes de les entitats educatives	OE15. Esdevenir un agent de pressió davant les administracions	Haver realitzat com a mínim 3 reunions anuals sobre l'associacionisme educatiu amb la DGJ i altres administracions
	OE16. Cohesionar les entitats educatives i generar espais de consens	Haver realitzat un projecte conjunt amb l'associacionisme educatiu del país



## Perspectiva territorial i comunitària

Aquest eix que incorporem de nou en aquest Pla Estratègic vol donar resposta a les necessitats detectades d'arribar a les entitats de base d'arreu del territori català per a enfortir l'associacionisme juvenil de base voluntària a totes les demarcacions del nostre país. És una tasca imprescindible poder abordar aquelles necessitats i reivindicacions existents a l'associacionisme juvenil fora de l'entorn urbà de Barcelona i vertebrar així una xarxa forta a tot el territori.

I, en aquest context actual, on l'ús social del català ha retrocedit gairebé 10 punts percentuals respecte a les dades que teníem fa una dècada, situant-nos ara a un ús habitual de la nostra llengua al 36%, no podem mirar cap a un altre costat i volem treballar per revertir aquesta situació i fomentar l'ús del català en l'esfera pública i associativa on tenim accés. L'anterior Pla Estratègic va comptar amb un estudi sobre l'ús social del català a esplais i caus i en aquest nou PE ens plantegem tornar a elaborar l'estudi per a elaborar una comparativa i una evolució de l'ús del català en el si de les entitats educatives del nostre país.

També ens trobem en un context en què cada vegada és més difícil dur a terme accions que fomentin la cultura popular i l'oci alternatiu juvenil. Són moltes les entitats que aquests darrers estius han tingut dificultats per organitzar festes majors alternatives, per poder fer actes de cultura popular, per poder ocupar l'espai públic sense restriccions, i altres traves que han perjudicat el conjunt de les entitats que organitzen tots aquests actes. És per això, que des del CNJC volem defensar la cultura popular i l'oci alternatiu perquè creiem que és un element fonamental per enfortir la comunitat, tenir capacitat d'acollida i d'arrelament per totes les persones que formen part d'aquell barri, poble o vila del nostre país.



Objectius Generals	Objectius estratègics	Indicadors
OG8. Potenciar la perspectiva territorial a tots els projectes i accions que duem a terme	OE17. Promoure la participació de les entitats de base fora de l'entorn urbà de la ciutat de Barcelona	Haver aconseguit anualment la participació de com a mínim 2 entitats de fora de l'AMB dins dels projectes del Pla de Treball Haver establert contacte, com a mínim, amb tres xarxes interassociatives de fora de l'entorn urbà de la ciutat de Barcelona. En la mesura del possible, vetllar perquè les tres xarxes interassociatives siguin de territoris diferents
	OE18. Confeccionar projectes sorgits de les necessitats i reivindicacions existents a l'associacionisme juvenil fora de l'entorn urbà de Barcelona.	Mínim un projecte anual que sorgeixi de les mancances existents i que el projecte s'executi específicament en aquell territori Haver establert contacte amb les estructures territorials de les entitats membres del CNJC
	OE19. Aconseguir una representació i visibilització del CNJC que reflecteixi la diversitat territorial	Que sempre hi hagi al secretariat almenys dues persones de fora de l'àrea metropolitana de Barcelona
OG9. Promoure l'ús social del català	OE20. Conèixer en quin estat es troba l'ús social del català a l'associacionisme educatiu	Haver realitzat un estudi sobre l'ús social del català a espais i caus i comparar els resultats amb el del 2024
	OE21. Fomentar l'ús del català a l'esfera pública i associativa	Haver realitzat com a mínim una acció de foment de la llengua catalana
OG10. Denunciar la manca de suport dels ens municipals a la cultura popular catalana de base associativa	OE22. Incidir en l'esfera pública en matèria de defensa de la cultura popular catalana de base associativa	Haver-se reunit, anualment, com a mínim amb 3 administracions i/o entitats d'agrupacions de municipis
	OE23. Realitzar accions de visibilització i defensa de drets de la cultura popular, l'oci alternatiu i el teixit associatiu	Haver fet com a mínim una acció anual



## Feminismes

Venim d'uns anys i d'una onada feminista on el moviment ha convençut molta gent i ha conquerit els carrers i les institucions, però també s'ha demostrat durant aquests últims anys que les consecucions de drets que creiem inalterables són en realitat més fràgils del que pensem. El moviment feminista i la seva lluita han minvat la seva força organitzativa i això es veu reflectit. A més, estem davant d'un creixement indubtable de l'extrema dreta i els discursos antifeministes i xenòfobs, que cada cop estan més normalitzats entre els grups parlamentaris a la majoria dels països d'Europa.

En el context actual, el CNJC considerem indispensable continuar treballant per lluitar contra les violències per raó de gènere i els discursos antifeministes. Així doncs, detectem una preocupació col·lectiva respecte als recursos i eines d'abordatge de les violències masclistes, però també el masclisme estructural que impregna la nostra societat, que arriba a l'associacionisme juvenil. Per tant, serà una tasca essencial referenciar al CNJC com un espai plenament feminista.

Objectius Generals	Objectius estratègics	Indicadors
OG11. Feminitzar els processos i els espais de treball per reforçar la mirada del feminisme interseccional al CNJC	OE24. Revertir la masculinització dels òrgans de govern i espais de participació del CNJC	Que sempre hi hagi un nombre de dones i identitats dissidents al secretariat i a les Assemblees Generals, com a mínim, el 50%
	OE25. Treballar amb la voluntat i compromís d'aplicar la mirada interseccional a tots els projectes i estructures del CNJC	Haver realitzat almenys una campanya o acció per visibilitzar el feminisme antiracista per tal de fer front a l'onada reaccionària Haver establert aliances amb 5 col·lectius feministes del territori
OG12. Esdevenir un espai de referència per a les entitats dotant-les d'eines, identificant les seves necessitats i proposant recursos pedagògics i pràctics	OE26. Crear un espai per promoure la formació, la sensibilització i la incidència política amb perspectiva de gènere	Haver creat almenys 2 recursos, conjuntament amb les entitats de referència, per posar a l'abast de tot l'associacionisme juvenil
		Haver fet una priorització clara de les aliances polítiques amb els col·lectius així com prioritzar els espais on participem
	OE27. Definir el posicionament del CNJC respecte al feminisme	Haver fet com a mínim dos posicionaments i resolucions fets



## Internacional

L'àmbit internacional del CNJC ha experimentat una reactivació molt important en el darrer PE del CNJC, en tant que s'ha pogut participar de forma activa en els espais internacionals ja existents i fomentar les relacions bilaterals amb altres consells juvenils d'Europa.

És per això que es considera important continuar apostant per la participació del CNJC en tots els espais de trobada del Fòrum Europeu de la Joventut (EYF). Per altra banda, s'ha de destacar el paper important del North Southern Youth Councils (Consells Juvenils del Nord-Sud d'Europa) com a espai de reivindicació de les demandes de l'associacionisme juvenil de la Mediterrània. D'aquesta manera, des de l'àrea d'internacional es pretén unificar les diferents activitats i participació en espais internacionals en una sola estratègia coherent que faciliti la participació de les entitats del consell en els espais internacionals i alhora permeti impulsar la visió i discursos clau del CNJC en espais internacionals.

Amb aquest objectiu es va crear una comissió internacional amb les entitats que tenen projecció internacional. Tanmateix, no es va aconseguir en el Pla de Treball del 2024 l'objectiu de constituir aquesta comissió internacional, i és per això que al llarg d'aquest PE volem que aquesta comissió sigui una realitat per tal de poder continuar treballant per formar un front comú català davant els espais internacionals.

Respecte als espais de cooperació, s'ha identificat que cal fer una prioritització de la nostra implicació per tal d'unir esforços i incidir en aquells on podem tenir impacte. Així doncs, enguany més enllà de mantenir els posicionaments històrics de suport a les lluites d'autodeterminació dels pobles, com el Sàhara i Palestina, volem aprofitar els espais que es generen tant en l'àmbit local com internacional per denunciar les vulneracions dels drets humans. En aquest sentit, treballarem per recuperar la promoció de la cooperació internacional a través de les relacions amb organitzacions locals i internacionals que treballen per la justícia global.



Objectius Generals	Objectius estratègics	Indicadors
OG13. Fer créixer la incidència i la referencialitat de l'associacionisme juvenil català en l'àmbit europeu i internacional	OE28. Facilitar la coordinació de l'acció internacional del CNJC i les seves entitats per aprofitar l'expertesa de cadascuna	Haver fet almenys una reunió cada any de la comissió d'internacional Haver aconseguit que cada any que almenys tres entitats del CNJC participin a l'exterior gràcies, totalment o parcial, a l'acció del Consell Nacional
	OE29. Potenciar la participació i incidència al Fòrum europeu de joventut	Fer almenys dos intercanvis amb consells de joventut d'altres països durant el període de vigència del Pla Estratègic 2025-27 Tenir una assistència d'almenys el 80% en les Assemblees del Fòrum Europeu de Joventut i presentar o participar d'almenys dues mocions aprovades pel Fòrum Europeu de Joventut durant el període de vigència del Pla Estratègic 2025-27. Haver aconseguit que almenys un representant del Consell Nacional de la Joventut de Catalunya esdevingui membre de l'òrgan polític del Fòrum Europeu de Joventut
OG14. Consolidar i recuperar l'estratègia de cooperació internacional juntament amb les entitats locals que promouen la justícia global	OE30. Donar suport als processos de participació i d'emancipació del jovent de la regió mediterrània buscant noves formes de finançament externes al CNJC	Haver celebrat un espai de trobada a Catalunya
	OE31. Fomentar els drets humans (DDHH) i denunciar les situacions de vulneració	Haver participat, així com realitzar una prioritització, dels diferents espais de cooperació que existeixen al territori Haver desenvolupat una estratègia de cooperació conjunta amb aquests espais Haver donat suport, com a mínim a 3 accions anuals de sensibilització, de plataformes en defensa dels DDHH





## Habitatge i treball dignes

La crisi de l'habitatge que vivim des de fa ja massa anys és un dels principals elements de precarització de les joves del nostre país. Fruit de les dificultats d'accés a l'habitatge, ha crescut enormement l'organització de les joves per fer front a aquesta problemàtica i s'està donant resposta des del moviment popular organitzat. Treballar amb les entitats de defensa de l'habitatge, teixir aliances i poder col·laborar estretament amb les entitats que estan donant resposta aquesta problemàtica ha de ser una prioritat estratègica del CNJC. Així, el Consell pot aportar dades, elaborar estudis i donar suport públic a aquestes lluites, entre altres accions proposades.

Íntimament relacionada amb la crisi de l'habitatge hi ha la precarització del mercat laboral que, lluny de generar espurnes d'esperança, genera tot el contrari. És per això que el CNJC ha de ser paraigües de totes aquelles demandes de les entitats que treballen per la defensa dels drets laborals, amb la convicció que l'única manera de poder generar condicions laborals més dignes és l'organització col·lectiva. És per això que volem ser un agent actiu a l'hora de fer front a la precarietat laboral i, des del nostre àmbit d'expertesa, poder generar materials útils per les entitats que treballen a peu de carrer i a peu de fàbrica, botiga, laboratori, etc.

Objectius Generals	Objectius estratègics	Indicadors
OG15. Combatre la precarietat laboral i habitacional a través del foment de l'associacionisme, el sindicalisme i de la incidència política	OE32. Aconseguir que el CNJC sigui una entitat de referència a la qual les entitats de defensa dels drets laborals i d'habitatge es dirigeixin	Haver aprovat, com a mínim dues resolucions que defineixin la línia política i les aliances en matèria d'habitatge del CNJC Elaborar informes sobre l'emergència habitacional i la situació laboral de la joventut catalana que puguin ser utilitzats per les entitats de referència
	OE33. Visibilitzar els recursos i les eines de les entitats de defensa de l'habitatge per reforçar-ne la utilitat pública	Haver fet almenys una campanya conjunta amb entitats de cadascun dels temes (habitatge i sindical)



## 6. Seguiment i avaluació

El Pla Estratègic s'avaluarà anualment, recollint les dades dels indicadors i comparant-les amb les dels cursos anteriors. A la tancada de l'Equip del Secretariat i de l'Equip Tècnic, s'analitzarà l'evolució de cada un d'aquests indicadors i s'utilitzarà per definir els projectes, objectius i accions de l'any següent. A més, l'any 2027, quan acabi la vigència d'aquest Pla, s'avaluarà el grau d'assoliment dels objectius plantejats de cara a elaborar el Pla Estratègic 2028-30.

Alhora, a partir d'aquest pla estratègic, cada pla de treball inclourà un nou apartat on s'avaluarà el grau d'implementació i d'assoliment dels objectius del Pla Estratègic en el qual s'emmarca.



## ANNEX 1. Comunicació

Fruit de l'avaluació del darrer Pla Estratègic del CNJC i dels diferents plans de treball que aquests anys han marcat l'activitat del CNJC, creiem que és el moment de donar un impuls important a l'àrea de comunicació del CNJC, ja que en diferents revisions hem arribat a la conclusió que necessitem dotar-nos d'eines que ens permetin desenvolupar una estratègica comunicativa que ens faci poder assolir els objectius que ens marquem amb èxit.

Aquest nou Pla Estratègic s'inicia amb canvis importants en l'àmbit tècnic, perquè, des de fa dos anys, hem incorporat la plaça de Disseny i continguts digitals. La incorporació d'aquesta plaça a l'equip tècnic aporta molt valor a la tasca comunicativa que fem i és per això que creiem que hem de fer un pas més i definir bé què volem comunicar, com ho volem comunicar i a qui ho volem comunicar.

Aquestes tres qüestions són les que han de definir l'estratègica política a escala comunicativa d'ara endavant i es definiran en el primer "Pla de comunicació" del CNJC. Aquest Pla de comunicació tenim previst que surti a la llum al llarg del 2025, amb intenció de poder-lo tenir embastat durant el primer semestre de l'any perquè a partir de la segona meitat de l'any ja sigui una eina d'ús quotidià. Així i tot, ens marquem el desembre del 2025 per poder tenir ja el Pla de comunicació definitiu.

Aquest Pla recollirà, amb molt més detall, els diferents objectius generals, estratègics i indicadors que ja comencem a definir en aquest Pla Estratègic. Com es pot veure a continuació, hi ha objectius i indicadors que amb la creació del Pla de comunicació ja estaran assolits.

La voluntat és poder aconseguir els objectius generals de forma anual: essent l'objectiu general 1, assolible el 2025; l'objectiu general 2, assolible el 2026 i, l'objectiu general 3, l'any 2027.

